

Muži a ženy jsou povahově velmi odlišní. Někdy si můžou lézt vzájemně na nervy, až se zdá, že jsou zcela rozdílnými živočišnými druhy. Zatímco muži mají své myšlení založené na logice, vypadá to, že u žen je to právě naopak. Kdykoliv se jim zachce, smetou každou mužskou logickou konstrukci „levou zadní“. Je to, ale skutečně tak?

Žena drží kasu, muž technologie

Je zajímavé, že více úvěrových, pojistných či jiných smluv uzavírají muži. Jenže jsou to většinou právě ženy, kdo vládne rodinnému rozpočtu. Ženy mají velký vliv také na výběr zboží a dokonce i služeb týkajících se oblastí, které donedávna byly doménou mužů. Příkladem mohou být nákupy domácích spotřebičů, ale také věci spojených s domem jako takovým. Mezi rodinná rozhodnutí dnes patří i okna, dveře, omítky, a dokonce i domovní izolace. Jediná věc, které se ženy stále jaksi „bojí“ jsou technologie spojené s elektřinou. Zde se stále spoléhají na muže.

Moderní žena chce domů kvalitu

Díky internetu se dramaticky změnilo chování žen. Praktické a moderní ženy chtějí pro svou rodinu a děti zdravý a bezpečný domov. Vždy hodnotí cenu a skutečnou kvalitu, jejich cílem je zkrátka domov s velkým D. V kuchyni, v kosmetice, ale i v řešení renovací a designů používají přírodní produkty. Styl sebevědomých a spokojených žen, které umějí ocenit kvalitu, vysoký standard, je styl „chytře ženy“. Když už investice, tak ať se vyplatí. Dnešní žena si bleskově najde reference, zkušenosti ostatních a další informace, a to daleko pečlivěji a trpělivěji než muž. Díky své intuici lépe rozeznají to, co je za kvalitu jen vydáváno. Jsou citlivější na detaily, pročítají certifikáty, koukají se na data expirace atd. Každý obchodník potvrdí, že dobře připravená a informovaná žena je důstojným soupeřem při jednání o prodeji zboží.

Díky internetu si sama poradila s izolací

Nedávno jsem měla rozhovor s přítelkyní, a ta mi prozradila, jak luxusně zařídila podkrovní byt a zároveň ho zateplila „vychytanou“ bílou izolací. Našla si ji sama a také si ji prosadila u manžela. Dostala se přes námitky typu „no jo, všechno je to stejné“, „když to nakoupím za ‚velkoobchodku‘ a sám si to

položím, bude to za polovinu“. Ustála to, protože věděla proč. Měla informace a chtěla tyhle bílé vložky, a chtěla je hned. A dnes je má a ony hřejí. Izolace byla hotová za 3 hodiny. Bez nepořádku a bez starostí, zkrátka na klíč. Nyní zbývá už jen šetřit za vytápění. Stále prý slyší, jak jí technik říká: „Tak a teď, když máte Magmarelax, už budete mít jen relax“.

Milúše Zámková

Kouzelné vložky které hřejí

